



CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉTUDE DE CAS MBA
JOHN MOLSON
MBA INTERNATIONAL CASE COMPETITION

FORFAIT DE Commandite

2026

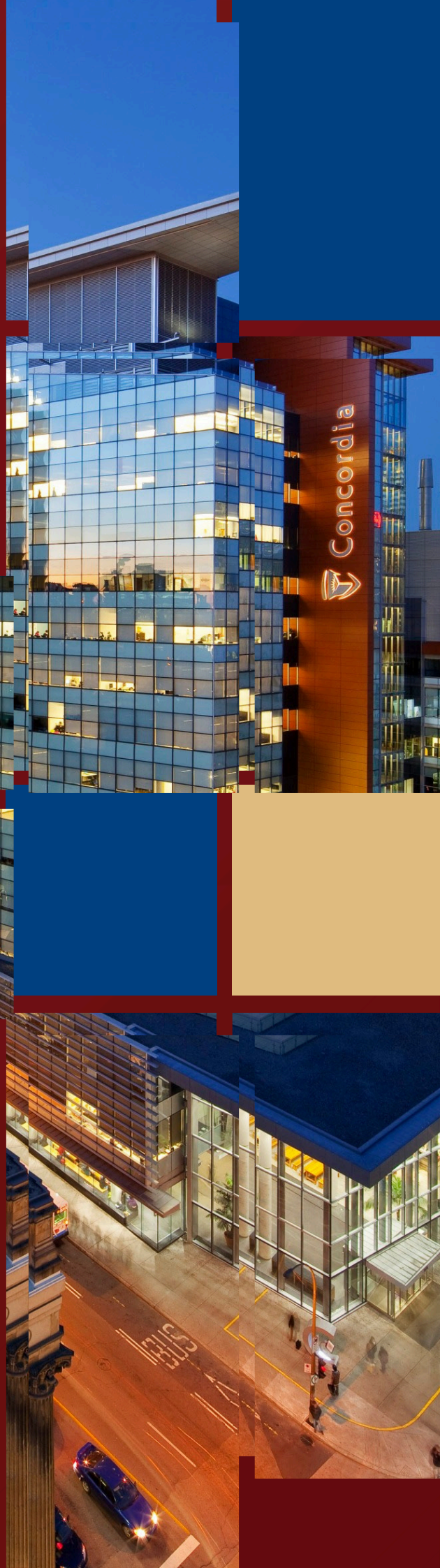


TABLE DES MATIÈRES

01

Serge
Helou



02

Dr Anne Marie
Croteau



03



L'événement,
Portée du
concours

04

Notre
Mission



05

Horaire du
concours



06



Commanditaires des
années précédentes,
Avantages

07

Niveaux de
commandites



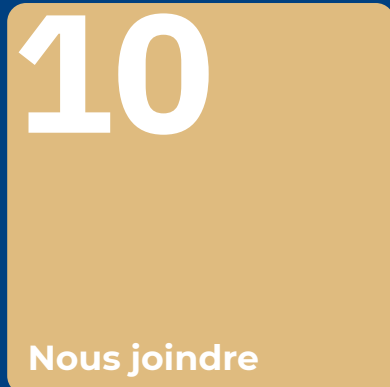
09

Exemples de visibilité
des commanditaires,
Application mobile



10

Nous joindre



“

Au nom du conseil d'administration, nous avons l'honneur et le privilège de vous souhaiter la plus chaleureuse des bienvenues à la très attendue 44^e édition du concours international d'études de cas (CIEC) du MBA John-Molson.

Fidèle à sa réputation, le CIEC demeure le concours international d'études de cas le plus ancien, le plus important et le plus prestigieux du genre. Notre mission consiste à offrir une occasion unique d'apprentissage expérientiel à des étudiantes et étudiants au MBA venant de tous les coins du monde.

Nous vous invitons à vous joindre à nous à titre de commanditaire. En parrainant cet événement, vous contribuez grandement à favoriser la réussite des plus brillants esprits du domaine et à l'essor d'une culture axée sur l'innovation et l'excellence. Votre commandite vous permettra d'associer votre marque à des valeurs fondées sur l'importance de l'éducation, du leadership et de l'entrepreneuriat. Votre apport sera reconnu et valorisé pendant toute la durée de l'événement, mettant en évidence votre engagement en faveur de l'émergence des futurs chefs d'entreprise. Nous sollicitons humblement votre soutien et vous invitons à prendre part à cette emballante expérience.

Contribuons tous ensemble à la croissance et à la prospérité de la communauté des affaires dans son ensemble.



SERGE HELOU

M. ING., EMBA.
Président du conseil d'administration,
Concours international d'études de cas du
MBA John-Molson



L'École de gestion John-Molson est fière d'accueillir la 44^e édition du concours international d'études de cas (CIEC) du MBA John-Molson.

J'aimerais remercier nos partenaires du milieu des affaires pour l'appui qu'ils apportent à ce prestigieux concours entièrement dirigé par des étudiantes et étudiants. Si vous envisagez de parrainer cet événement, je peux vous assurer que votre investissement aura un immense rayonnement.

La compétition est à l'image de notre mission consistant à offrir un milieu d'apprentissage et de recherche stimulant qui donne à notre effectif étudiant et à notre communauté les moyens de réaliser leur plein potentiel et, ce faisant, d'apporter une contribution avantageuse à la vie économique et à la société. En jetant un pont entre le monde des affaires et le milieu universitaire, le concours international d'études de cas offre aux étudiantes et étudiants une expérience d'apprentissage incomparable tout en permettant à des chefs d'entreprise d'accéder à un univers dynamique où priment innovation et inspiration.

Ce concours de calibre mondial réunit 36 équipes issues de cinq continents, qui sont appelées à analyser des cas liés au domaine de la gestion et à présenter des recommandations devant un prestigieux jury, dans l'espoir de remporter la très convoitée Coupe Concordia.

Il s'agit d'une inestimable occasion, pour les meilleurs éléments des programmes de MBA du monde entier, de mettre à l'épreuve leurs compétences en matière d'analyse et d'expertise-conseil et de tisser des liens avec leurs pairs à l'échelle locale et internationale.

Le succès de cet événement phare dépend de votre soutien. Je vous invite à en apprendre davantage sur la programmation du concours et à envisager de parrainer l'événement. Vous favoriserez ainsi l'émergence des chefs d'entreprise de demain, tout en stimulant l'innovation.

Au nom de l'École de gestion John-Molson, je vous remercie de votre soutien.



Anne-Marie Croteau

Ph. D., dir. agréée
Doyenne,
École de gestion John-Molson



L'événement

Le concours international d'études de cas (CIEC) du MBA de l'École de gestion John-Molson de l'Université Concordia est le plus ancien et le plus important concours du genre. Depuis 1982, cet événement prestigieux sans but lucratif offre aux étudiants, aux universitaires et aux dirigeants d'entreprise l'occasion de vivre une expérience sans pareille.

Organisé par une équipe de candidates et candidats au MBA de l'École John-Molson, ce concours unique en son genre propose diverses activités sociales, de réseautage et de recrutement. Il réunit plus de 200 concurrents et accompagnateurs du MBA venant de partout dans le monde, 300 dirigeantes et dirigeants d'entreprises locales, 400 étudiantes et étudiants bénévoles ainsi que de nombreux partenaires financiers.

Forts du succès remporté par l'événement l'an dernier, nous sommes ravis d'annoncer que notre 44^e édition se déroulera en personne, du 4 au 9 janvier 2026. Pendant les cinq jours que durera le concours, les équipes, les juges et les bénévoles se réuniront à l'Hôtel Bonaventure, situé au cœur du centre-ville de Montréal, au Québec.

Depuis plus de 40 ans, les organisateurs, les bénévoles, les juges et les commanditaires comme vous contribuent à créer, au-delà de la compétition, une occasion d'innover, d'échanger et de tisser des liens avec des gens venant des quatre coins du monde.

Nous vous remercions de collaborer activement à cette activité et de nous encourager à nous surpasser chaque année. Nous nous réjouissons à l'idée de vous retrouver lors de la prochaine édition.

QUI?

L'événement regroupera environ :

200+ concurrents et accompagnateurs du MBA venant des quatre coins du monde

Plus de **300** dirigeantes et dirigeants d'entreprises locales

Plus de **400** étudiantes et étudiants bénévoles

QUAND?

Le concours prendra son envol dès le début de l'année 2024. Il se déroulera :

Du 4 au 9 janvier 2026

POURQUOI?

Profitez de diverses **activités sociales**, de **réseautage** et de **recrutement** en participant au concours d'études de cas du MBA le plus prestigieux du monde!

OÙ?

Hotel Bonaventure, Montreal, QC

PORTÉE DU CONCOURS

QUOI?

Un concours d'études de cas sans but lucratif organisé par une équipe de candidates et candidats au MBA de l'École John-Molson.

Six jours au cours desquels les participants se pencheront sur sept cas — dont un cas réel — et prendront part à de nombreuses activités de réseautage.



Notre mission

Le concours international d'études de cas (CIEC) du MBA de l'École de gestion John-Molson de l'Université Concordia demeure à ce jour un événement mondial de premier plan grâce à l'évolution et à l'amélioration constantes de ses pratiques; il a pour but d'offrir une expérience des plus stimulantes et hautement équitable à toutes les personnes participantes.

Nous sommes fiers des procédures et des pratiques que nous avons instaurées jusqu'à présent dans le cadre de notre événement, mais nous savons que notre force a toujours résidé dans notre capacité à grandir avec les communautés que nous soutenons et celles qui nous soutiennent.

DURABILITÉ

Depuis 2010, un membre de la direction du concours est chargé de veiller à ce que **l'événement se conforme aux meilleures pratiques en matière de durabilité** et apporte des améliorations à ce chapitre d'une année à l'autre. Grâce à ces efforts, l'événement obtient systématiquement une **note du BNQ de niveau 5** (la plus élevée qui soit) depuis plus de cinq ans.

INNOVATION

Chaque année, notre concours aborde de **nouveaux cas** survenus dans différentes régions du monde qui soulèvent des enjeux auxquels font face les entreprises modernes. Non seulement nos cas n'ont **jamais été traités** ailleurs, mais leur résolution nécessite des solutions et des recommandations en phase avec notre époque. L'une des missions fondamentales de l'événement est donc de **stimuler l'innovation** sous la forme de stratégies et de solutions d'affaires, tout en préparant nos participants à devenir les innovateurs, les experts en résolution de problèmes et les chefs d'entreprise de demain.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nous sommes d'avis que l'inclusion de personnes de tous les horizons et de divers milieux constitue un immense atout pour l'événement et ses participants. L'une de nos plus importantes missions est donc de favoriser **la diversité et l'inclusion** dans toutes les facettes de la compétition. Accueillant des **participants du monde entier**, notre événement favorise les **échanges interculturels** et la participation de tous les concurrents et concurrentes sur un pied d'égalité. Nous sommes fiers de souligner que les lauréates et lauréats des 43 dernières années étaient des personnes de nationalités, d'ethnies et de genres variés. De plus, nous avons mis en place des protocoles pour assurer, autant que possible, une représentation égale des genres à toutes les instances du concours (conseil d'administration, gestion de l'événement, juges, etc.).

TRANSPARENCE ET ÉQUITÉ

Le CIEC est fier de sa réputation de compétition juste, honnête et équitable pour tous les intervenants. Nous tenons à être **honnêtes envers nos commanditaires** au sujet de leurs attentes et des résultats attendus de l'événement, à protéger notre propriété intellectuelle et à promouvoir notre message d'honnêteté, d'équité et d'égalité auprès des participants et des dirigeants. Nous espérons demeurer un **partenaire de confiance** pour toutes les personnes concernées afin de maintenir nos relations ainsi que notre **tradition axée sur la réussite mutuelle**.

TEAMWORK

La gestion du CIEC est assurée grâce aux **efforts conjugués de nombreux intervenants dévoués**. L'événement lui-même est géré par un groupe de candidates et candidats au MBA, lesquels sont supervisés par un conseil d'administration composé de membres des bureaux de direction de l'Université Concordia et de chefs d'entreprise de la région de Montréal. Les fonds des commandites et les dépenses liées aux événements sont gérés selon les pratiques rigoureuses de comptabilité publique de l'Université. Le **succès soutenu** que connaît le CIEC du MBA de l'École de gestion John-Molson **depuis 43 ans** est le fruit de la collaboration de toutes les parties concernées.

Horaire des activités

Cette année, le concours promet un calendrier passionnant regorgeant de nombreuses occasions, pour les commanditaires, d'échanger avec les personnes participantes, les juges et les bénévoles.

Vous trouverez ci-après un aperçu des activités prévues dans le cadre du 42e CIEC du MBA.



COMPETITION SCHEDULE

Montreal	DIM (Jan 4)	LUN (Jan 5)	MAR (Jan 6)	MER (Jan 7)	JEU (Jan 8)	VEN (Jan 9)
7h 30						
8h 30		CÉRÉMONIE D'OUVERTURE	CAS 2 8h - 13h		CAS 5 8h -12h	
9h 30	Enregistre - ment					
12h 30		CAS 1 12h -17h		CASE 4 (Cas réel) 9h 30 - 16h		FINALES 10h 45 - 16h 45
13h 30						
14h 30			CAS 3 (Cas abrégé) 15h - 18h		DEMI- FINALES 15h - 21h	
15h 30						
16h 30						
17h 30						
19h		Mange et Mélange & Dîner des Coachs	Nuit libre	Salon de l'emploi et cocktail de réseautage	Fête thématique	Grand Final

Commanditaires des années précédentes

Le concours international d'études de cas du MBA John-Molson offre aux entreprises des occasions de promotion uniques ainsi que la possibilité d'obtenir une visibilité exceptionnelle dans le paysage local et international.

Voici une liste des commanditaires qui ont contribué à la 43^e édition de notre concours, tenu en janvier 2025.

Ne manquez pas cette occasion de rencontrer des chefs d'entreprise, d'inspirer les leaders de demain et de rayonner au sein de votre communauté locale. Si vous avez des questions, notre comité organisateur se fera un plaisir de vous aider.



Avantages

RECRUTEMENT

Le CIEC permet aux commanditaires tels que vous de repérer et de recruter les meilleurs candidats au MBA du monde entier ainsi que des bénévoles locaux étudiant au premier cycle. Les étudiantes et étudiants qui participent à cet événement figurent parmi les meilleurs de leur domaine, ce qui rend le bassin de candidatures ciblées extrêmement attrayant. L'événement offre aux commanditaires diverses occasions d'échanger activement avec les participants et de promouvoir des occasions d'emploi actuelles ou futures.

VISIBILITÉ DE VOTRE MARQUE ET RÉSEAUTAGE

La commandite de ce concours constitue pour vous une occasion sans précédent de mieux faire connaître votre entreprise, tant dans le milieu des affaires montréalais qu'à l'étranger. Comptant plus de 1 000 participants, l'événement vous permet de côtoyer certains des cadres les plus influents de Montréal, dont les réseaux s'étendent à l'échelle locale et internationale.

MARKETING CIBLÉ

Améliorez et maximisez vos efforts de marketing en accédant à un public cible de haute volée comprenant des cadres supérieurs, des futurs chefs d'entreprise du monde entier et une grande variété de membres de l'effectif étudiant et du corps professoral d'écoles de commerce locales.

Niveaux de commandite



DIAMANT



PLATINE



OR



ARGENT

Benefits



\$20,000



\$17,000



\$12,000



\$9,500

Prix de la marque de l'entreprise



Opportunités de prise de parole privilégiées



Image de marque de l'entreprise sur le cadre du photobooth



Avantages exclusifs lors du salon de l'emploi (stand prioritaire, emplacement privilégié)



Places réservées au banquet final pour les représentants des entreprises



Accès anticipé pour sélectionner les meilleurs profils de candidats pour des entretiens individuels



Prise de contrôle Instagram "Une journée dans la vie"



Publication LinkedIn personnalisée sous forme de Q&R ou de contenu de leadership éclairé



Conférencier principal et choix du nom de l'événement majeur



Vidéo du sponsor dans le kit de bienvenue



Publicité vidéo et opportunités d'emploi sur les réseaux sociaux



Activités/Ouvertures via les médias sociaux
Invitation au banquet final de remise des prix



Niveaux de commandite



DIAMANT



PLATINE



OR



ARGENT

Benefits



\$20,000



\$17,000



\$12,000



\$9,500

Questions-réponses personnalisées sur LinkedIn ou publication de leadership éclairé



Accès anticipé au livre de CV



Promouvoir le recrutement



Logo sur la communication avec les parties prenantes (approbations ICC de marque)



Promouvoir le recrutement en entreprise via les réseaux sociaux



Accès à la base de données des CV des étudiants



Logo du sponsor dans le kit de bienvenue



Promouvoir le parrainage sur les réseaux sociaux



Table d'information lors d'un événement de réseautage*



Invitation à un événement de réseautage*



Liste du logo sur le site Web



Publicité du livre du programme

Double
Page

Single
Page

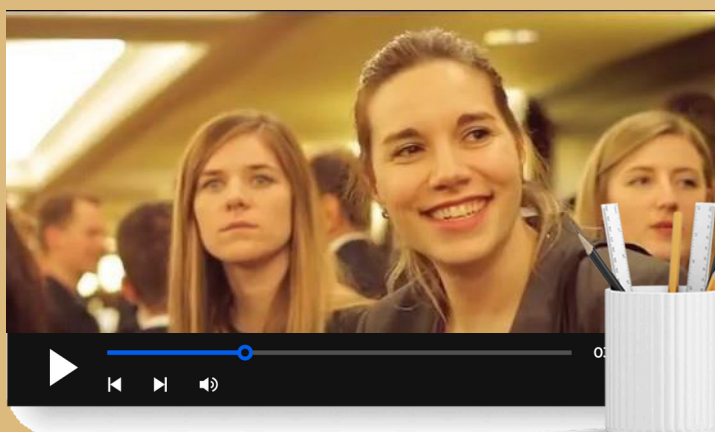
1/3rd
Page

1/4th
Page

Annonce pour application mobile



Exemples de visibilité des commanditaires



VIDÉO
COMMÉMORATIVE

mbacasecomp.com



SITE WEB ET ÉCRAN
D'ACCUEIL



COMMUNICATION AVEC LES PARTIES
PRENANTES

Application mobile

OCCASION DE COMMANDITE AMÉLIORÉE

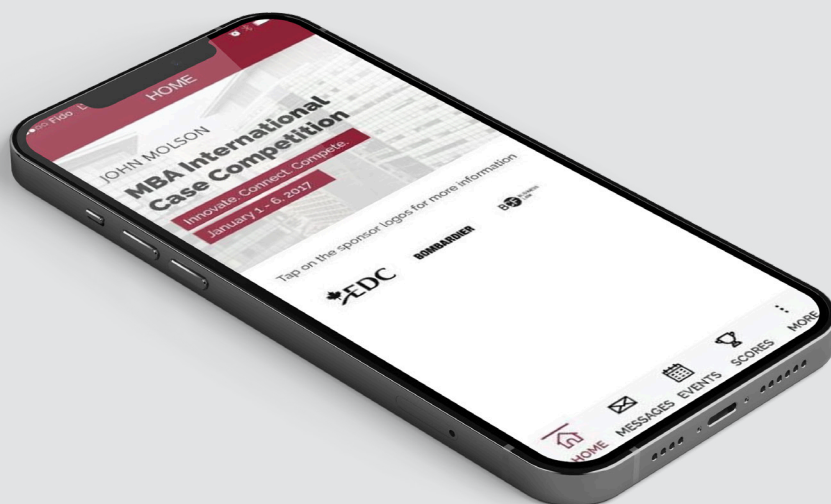
Soyez vu par tous nos intervenants lorsqu'ils naviguent dans notre application à l'aide de leur appareil mobile pour en savoir davantage sur les commanditaires, les horaires et les événements ponctuels.

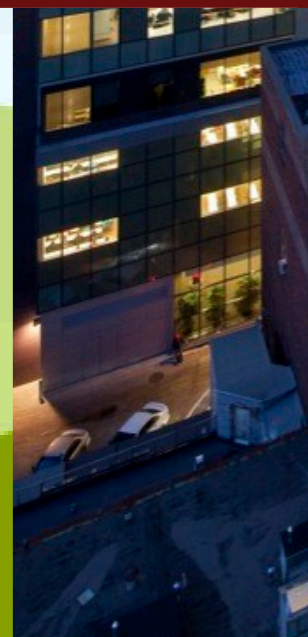
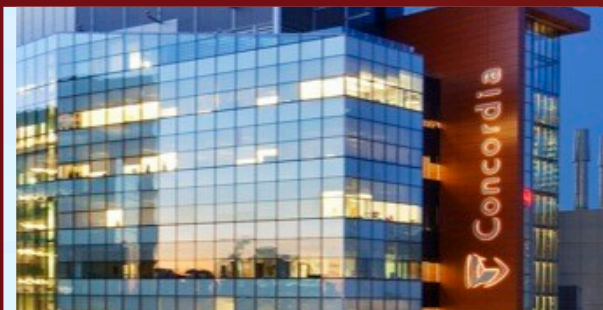
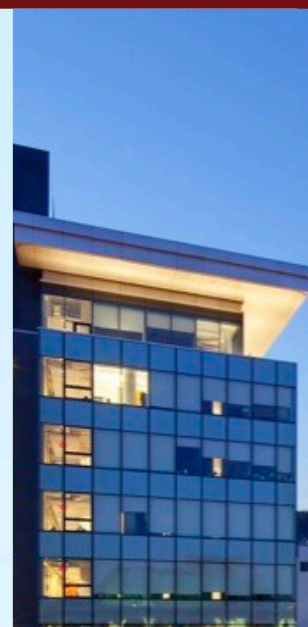
Ajoutez votre logo, un lien vers votre site Web, des informations essentielles sur vos produits, les personnes-ressources à contacter, l'adresse de vos comptes de médias sociaux et bien plus encore.

Un avantageux complément à vos campagnes de cybermarketing et autres stratégies de communication.

Une occasion de publicité rentable auprès de votre public cible.

Une façon de promouvoir de nouveaux produits ou services.





Pour nous joindre

Contactez nous dès maintenant

GABRIELLA KHOURY,
CIEC du MBA Organisateur des commandites,
École de gestion John-Molson de l'Université
Concordia, Montréal (Québec)
+1 (514) 664 - 7731
gabriella.khoury@mbacasecomp.com

 mbacasecomp.com

 [linkedin.com/company/jmsb-mba-icc](https://www.linkedin.com/company/jmsb-mba-icc)

 [instagram.com/mbaicc](https://www.instagram.com/mbaicc)

 [facebook.com/mbaicc](https://www.facebook.com/mbaicc)