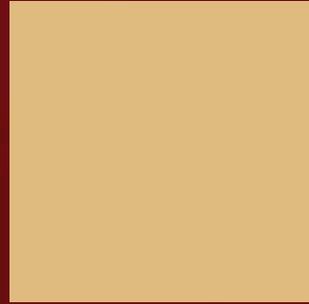
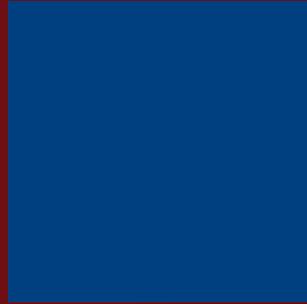




CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉTUDE DE CAS MBA  
**JOHN MOLSON**  
MBA INTERNATIONAL CASE COMPETITION

# TROUSSE POUR LES ÉCOLES



# 2026



# Contents



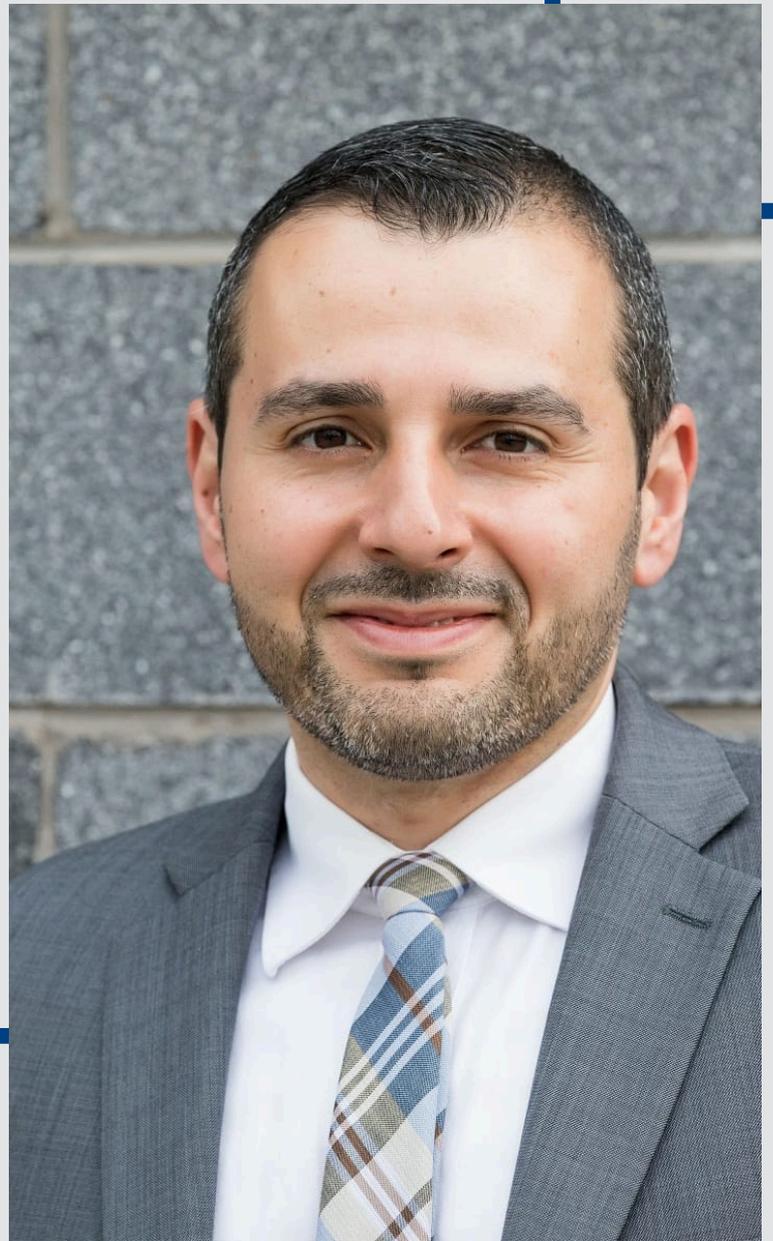


Au nom du conseil d'administration, nous avons l'honneur et le privilège de vous souhaiter la bienvenue à la très attendue 44e édition du Concours international d'études de cas (CIEC) du MBA John-Molson.

Le CIEC maintient son titre de concours international le plus ancien, le plus important et le plus prestigieux en son genre. Notre mission est d'offrir une occasion exceptionnelle et unique d'apprentissage par l'expérience aux étudiants au MBA du monde entier.

Nous invitons les écoles prestigieuses qui participent à cet événement à se joindre à nous dans le cadre de cette initiative extraordinaire. Votre participation enrichit le concours, mais elle offre aussi des expériences d'apprentissage inestimables à vos étudiantes et étudiants. En assistant à cet événement, vous contribuez à l'échange mondial d'idées, de connaissances et de pratiques exemplaires dans le domaine de la formation en gestion. Nous sollicitons humblement votre soutien et vous invitons à prendre part à ce parcours remarquable.

Ensemble, contribuons à la croissance et à la prospérité du monde des affaires dans son ensemble.



## **SERGE HELOU**

M. Ing., EMBA.  
Président, conseil d'administration,  
Concours international d'études de cas du MBA  
John-Molson





L'École de gestion John-Molson est fière d'accueillir la 44e édition du Concours international d'études de cas (CIEC) du MBA John-Molson.

Je tiens à remercier sincèrement toutes les écoles qui prennent part à cet événement prestigieux. La participation de votre école contribue à l'échange mondial d'idées, de connaissances et de pratiques exemplaires dans le domaine de la formation en gestion.

Ce concours incarne notre mission d'offrir un milieu d'apprentissage et de recherche stimulant qui permet à nos étudiantes et étudiants et à notre communauté de réaliser tout leur potentiel afin d'améliorer la vie économique et la société. En comblant le fossé entre le monde des affaires et le milieu universitaire, le CIEC offre aux étudiantes et étudiants une expérience d'apprentissage inégalée tout en permettant aux chefs d'entreprise d'accéder à l'innovation et à l'inspiration.

Ce concours de calibre mondial réunit 30 équipes issues de 5 continents, qui sont appelées à analyser des études de cas et à présenter des recommandations devant un prestigieux jury, dans l'espoir de remporter la très convoitée Coupe Concordia.

Il s'agit d'une occasion inestimable pour les meilleures étudiantes et les meilleurs étudiants au MBA du monde entier de mettre à l'épreuve leurs compétences en matière d'analyse et d'expertise-conseil en matière d'essais et de tisser des liens avec leurs pairs à l'échelle locale et internationale.

Le succès de cet événement phare repose en grande partie sur la participation active et la mobilisation d'écoles comme la vôtre. Je vous encourage à étudier le programme et à découvrir les précieuses expériences d'apprentissage qu'il offre aux étudiantes et étudiants au MBA.

Au nom de l'École de gestion John-Molson, je vous remercie de votre soutien.



## Anne-Marie Croteau

Ph. D., dir. agrégée  
Doyenne,  
École de gestion John-Molson



# L'événement

Le Concours international d'études de cas du MBA John-Molson de l'Université Concordia est le plus ancien et le plus important concours en son genre. Depuis 1982, cet événement prestigieux sans but lucratif offre une expérience à nulle autre pareille aux étudiants, aux universitaires et aux dirigeants d'entreprise.

Organisé par une équipe de candidats et candidates au MBA John-Molson, ce concours comprend des activités sociales, de réseautage et de recrutement. Il réunit plus de 200 concurrents et instructeurs du MBA venant de partout dans le monde, 300 dirigeants d'entreprises locales agissant comme juges, 400 étudiants bénévoles ainsi que vous-même.

Forts du succès du concours de l'an dernier, nous sommes ravis d'annoncer que notre

44e édition se tiendra en personne, du 4 au 9 janvier 2026. Pendant les cinq jours que durera le concours, les équipes, les juges et les bénévoles se réuniront à l'Hôtel Bonaventure, situé au coeur du centre-ville de Montréal, au Québec.

Au cours des 43 dernières années, les organisateurs, les bénévoles, les juges, les commanditaires et les écoles comme la vôtre ont contribué à créer, au-delà de la compétition, une occasion d'innover, d'échanger et de tisser des liens avec des gens venant des quatre coins du monde.

Nous vous remercions de collaborer activement à cet événement et de nous encourager à nous surpasser chaque année. Nous nous réjouissons à l'idée de vous retrouver lors de la prochaine édition.

## QUI?

L'événement regroupera environ :

Plus de 200 concurrents et accompagnateurs du MBA venant des quatre coins du monde

Plus de 300 dirigeantes et dirigeants d'entreprises locales

Plus de 400 étudiantes et étudiants bénévoles

## QUAND?

Le concours prendra son envol dès le début de l'année 2024. Il se déroulera :

**Du 4 au 9 janvier 2026**

## POURQUOI?

Profitez de diverses **activités sociales**, de **réseautage** et de **recrutement** en participant au concours d'études de cas du MBA le plus prestigieux du monde!

## OÙ?

Hotel Bonaventure, Montreal, QC

## PORTÉE DU CONCOURS

## QUOI?

Un concours d'études de cas sans but lucratif organisé par une équipe de candidates et candidats au MBA de l'École John-Molson.

**Cinq jours** au cours desquels les participants se pencheront sur sept cas — dont un cas réel — et prendront part à de nombreuses activités de réseautage.



# Notre mission

Le Concours international d'études de cas du MBA John-Molson de l'Université Concordia a conservé son titre d'événement mondial de premier plan sur la base de l'évolution constante et de l'amélioration de ses pratiques afin d'offrir à la fois l'expérience la meilleure et la plus équitable à toutes les personnes participantes.

Nous sommes fiers des procédures et des pratiques que notre événement a transmises jusqu'à présent, mais nous réalisons que notre force a toujours été de grandir avec les communautés que nous soutenons et celles qui nous soutiennent.

## DURABILITÉ

Depuis 2010, un haut dirigeant du CIEC s'est engagé à s'assurer que **l'événement observe les meilleures pratiques en matière de durabilité** et améliore ces pratiques d'année en année. En guise de validation de ces efforts, l'événement obtient constamment **une note du BNQ de niveau 5** (la plus élevée qui soit) depuis cinq ans.

## INNOVATION

Chaque année, notre concours sollicite de **nouveaux cas** du monde entier qui touchent des problèmes de l'ère moderne auxquels les entreprises se heurtent. Non seulement nos cas sont **inédits**, mais leur résolution nécessite des solutions et des recommandations modernes. L'une des missions fondamentales de l'événement est donc de **stimuler l'innovation** sous la forme de stratégies et de solutions d'affaires, tout en préparant nos participants à devenir des innovateurs, des experts en résolution de problèmes et des chefs d'entreprise.

## DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nous sommes d'avis que l'événement et ses participants bénéficient indubitablement de l'inclusion de personnes de tous les horizons et de divers milieux. Une de nos plus importantes missions est donc de **favoriser la diversité et l'inclusion** dans toutes les facettes de la compétition. Accueillant des **participants du monde entier**, notre événement favorise les **échanges interculturels** et aspire à ce que tous les concurrents participent à l'événement sur un pied d'égalité.

Nous sommes fiers de préciser que les gagnants des 43 dernières années provenaient de nationalités, d'ethnies et de genres variés. De plus, nous avons mis en place des protocoles pour assurer, autant que possible, une représentation égale des sexes dans toutes les facettes du concours (conseil d'administration, gestion de l'événement, juges, etc.).

## TRANSPARENCE ET ÉQUITÉ

Le CIEC est fier de maintenir sa réputation de compétition juste, honnête et équitable pour tous les intervenants. Nous nous efforçons de fournir un environnement dans lequel toutes les **écoles sont traitées de manière équitable**, et de faire preuve de transparence au sujet de leurs attentes et des résultats potentiels de l'événement. Notre engagement à protéger la **propriété intellectuelle** garantit le respect et la valorisation des contributions et des réalisations de chaque école. Nous nous efforçons d'être un partenaire de confiance pour toutes les écoles concernées. Notre objectif est d'entretenir des relations durables et de cultiver un **héritage de réussite commune**. Nous invitons les écoles à se joindre à nous pour promouvoir ces valeurs et contribuer à une expérience mémorable et enrichissante pour tous.

## TRAVAIL D'ÉQUIPE

La gestion du CIEC est assurée grâce aux **efforts conjoints de nombreux intervenants dévoués**. L'événement lui-même est géré par un groupe de candidats au MBA, lesquels sont supervisés par un conseil d'administration composé de membres des bureaux de direction de l'Université Concordia et de chefs d'entreprise de la région de Montréal.

Les fonds des commanditaires et les dépenses liées à l'événement sont gérés selon les pratiques rigoureuses de comptabilité publique de l'Université. Le **succès des 43 dernières années** du CIEC du MBA de John-Molson est le fruit de la collaboration de toutes les parties concernées.

# Avantages du concours

## APPRENTISSAGE PAR L'EXPÉRIENCE



Les concours d'études de cas sont un excellent moyen pour les étudiants de mettre en pratique les compétences qu'ils ont acquises et de les perfectionner.

Ces concours sont stimulants, mais le CIEC est particulièrement complexe. Les participants mettent leur endurance à l'épreuve et s'engagent dans un apprentissage rigoureux et intensif tout au long du concours. Ils peuvent ainsi apprendre de leurs pairs et améliorer chaque étude de cas.

# 1

# 2

## VISIBILITÉ POUR LES ÉCOLES

Avec une histoire aussi riche et une plateforme aussi supérieure, le concours offre aux écoles la possibilité de se distinguer parmi leurs paires. Les personnes gagnantes ont le droit de se vanter!



## POSSIBILITÉS DE CARRIÈRE À L'INTERNATIONAL

# 3

Le vaste réseau d'entreprises, de cadres supérieurs participant au concours a accès à une base de données de curriculum vitæ qui, en plus de leur performance au concours, permet aux étudiants de bonifier leur carrière sur une plateforme internationale.



## OCCASION DE RÉSEAUTAGE ET D'APPRENTISSAGE POUR LES INSTRUCTEURS ET LES MEMBRES DU CORPS PROFESSORAL

Le concours n'est pas seulement intéressant pour les étudiants : les instructeurs ont l'occasion de réseauter avec des pairs internationaux et des cadres supérieurs de Montréal. C'est aussi l'occasion pour eux de faire avancer leur carrière.

# 5

# 4



## RÉSEAUTAGE POUR LES ÉTUDIANTS – INTERNATIONAL

En plus d'avoir accès à la base de données des curriculum vitæ, les étudiants peuvent aussi communiquer directement avec les agents de recrutement des entreprises présentes au concours, leurs pairs et plus de 300 dirigeants d'entreprises locales de Montréal.

# Horaire de l'événement

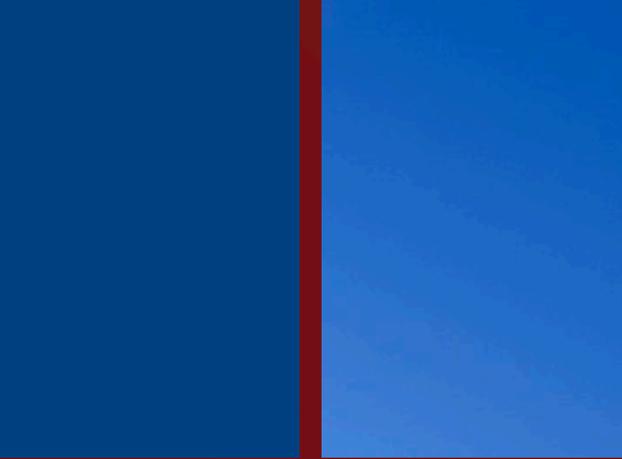
Cette année, le concours de cas promet d'offrir un programme passionnant avec de nombreuses occasions pour les commanditaires d'échanger avec les participants, les juges et les bénévoles.

Vous trouverez ci-dessous un aperçu des activités prévues dans le cadre du 44e CIEC du MBA.



## HORAIRE DU CONOURS

Montreal	DIM (4 JANV.)	LUN (5 JANV.)	MAR (6 JANV.)	MER (7 JANV.)	JEU (8 JANV.)	VEN (9 JANV.)	
7h 30							
8h 30							
9h 30	Inscription	CÉRÉMONIE D'OUVERTURE	CAS 2 8:00 - 13:00		CAS 5 8:00 - 12:00		
12h 30							
13h 30					CAS 4 (Live Case) 9:30 - 16:00		
14h 30			CAS 1 12:00 - 17:00				FINALE 10:45 - 16:45
15h 30				CAS 3 (cas court) 15:00 - 18:00			
16h 30					DEMI-FINALE 15:00 - 21:00		
17h 30							
19h		Mange et Mélange & Dîner des Coachs	Nuit libre	Salon de l'emploi et cocktail de réseautage	Fête thématique	Grand Final	



## Écrivez-nous

**SHAIENDRA RAI,**

**Organisateur des écoles et bénévoles du MBA ICC**

École de gestion John-Molson

Université Concordia, Montréal (Québec)

+1(438) 923-0921

shailendra.rai@mbacasecomp.com

Pour en savoir plus sur le concours d'études de cas, consultez les liens suivants :

 [mbacasecomp.com](http://mbacasecomp.com)

 [linkedin.com/company/jmsb-mba-icc](https://www.linkedin.com/company/jmsb-mba-icc)

 [instagram.com/mbaicc](https://www.instagram.com/mbaicc)

 [facebook.com/mbaicc](https://www.facebook.com/mbaicc)