



## Ayez un impact global en participant au concours de rédaction de cas MBA John Molson

Pour sa 39<sup>ème</sup> édition, le concours International d'étude de cas MBA de l'École de Gestion John Molson (CIEC-MBA) a le plaisir de vous inviter à soumettre un ou plusieurs cas originaux. En tant qu'organisateur, nous sommes extrêmement fiers de souligner le succès continu de la compétition. Pour l'année 2020, la compétition internationale de cas MBA aura pour thème **l'Avenir des affaires**.

Le nationalisme économique, le protectionnisme, l'évolution de la structure des échanges, les changements climatiques et l'évolution démographique mondiale ne sont que quelques-uns des facteurs externes qui continueront d'affecter les entreprises et les dirigeants d'entreprise dans les années à venir. La complexité de gestion sera accentuée par le développement rapide et l'application de nouvelles technologies, incluant l'intelligence artificielle, la création de nouvelles entreprises et de nouveaux modèles d'entreprises, l'apparition de nouvelles attitudes envers le travail, de préoccupations sur la responsabilité éthique et sociale ainsi que par l'imprévisibilité du cadre réglementaire, législatif et fiscal. L'habileté et la capacité de nos étudiants de faire face et de s'adapter à cet environnement en mouvement constant définira leurs carrières et leurs contributions autant à leurs entreprises qu'au monde qui les entoure. Nous invitons donc les auteurs des cas à considérer une définition large de « l'avenir des affaires » et à soumettre des cas dans lesquels les gestionnaires ont dû, ou devront, s'adapter aux circonstances changeantes dans l'une de leurs disciplines d'affaires, incluant la gestion stratégique, les finances, le marketing, les TI, les RH, etc.

Tous les cas soumis seront pris en considération, cependant, lors de la sélection des gagnants, une priorité sera accordée aux cas ayant pour thème « l'Avenir des affaires ».

Le concours aura lieu du 6-10 janvier 2020 à Montréal, et réunira 36 équipes d'étudiants de différents programmes MBA internationaux dans le but de gagner la Coupe Concordia. Parmi les cas soumis à la compétition de rédaction de cas, jusqu'à cinq seront choisis pour la compétition.

### Candidats

Toute personne ou groupe, à l'exception d'étudiants participants ou d'individus impliqués dans la formation, l'entraînement ou toute autre activité de préparation pour les étudiants participant au CIEC-MBA peuvent soumettre leurs études de cas dans le cadre du concours.

### Exigences

Destinés aux étudiants des programmes MBA, les cas devront:

- Ne jamais avoir été publiés, testés en classe ou avoir été discutés en public sous n'importe quelle forme que ce soit incluant les réseaux électroniques. La confidentialité est d'une extrême importance et il est entendu que les auteurs travailleront dans cet esprit;
- Ne pas dépasser **20 pages de texte** (250 mots par page, espacement double) et avec un **maximum de 30 pages**, en incluant les annexes financières et autres (il n'est pas permis de poursuivre la présentation du cas dans les annexes);
- Être basés sur des recherches primaires sur le terrain ou sur des recherches provenant de sources secondaires et décrire une situation d'affaires récente d'une entreprise existante. Les cas devront porter sur n'importe quelle discipline d'affaires incluant la gestion stratégique, finance, marketing, cyber commerce, comportement organisationnel, gouvernance, la durabilité, entrepreneuriat, commerce international, fusion-acquisition, planification de la relève, etc.;
- Être écrits en anglais ou en français; les cas choisis pour le CIEC-MBA seront traduits en anglais. Les versions traduites seront remises à l'auteur principal à la fin de la compétition.
- Être soumis électroniquement (.doc ou .docx et .xls ou .xlsx pour les annexes financières) à: [cases@mbacasecomp.com](mailto:cases@mbacasecomp.com)

### Prix

L'auteur du cas gagnant remportera un prix de 10,000\$. La deuxième et troisième place recevront respectivement un prix de 5,000\$ et 3,000\$. Les auteurs des autres cas utilisés lors du CIEC-MBA recevront un prix de 1,000\$. Dans le cas où il y a plus d'un auteur, l'argent du prix sera partagé à parts égales entre tous les gagnants. \*Toutes les devises sont en dollars Canadiens.

### Édition

Après la compétition, l'auteur pourrait avoir son cas examiné en vue de publication sous la bannière de JMSB.

### Soumissions

Les cas doivent être soumis au plus tard le **30 septembre 2019**, accompagnés du formulaire d'inscription (voir page suivante) et, si nécessaire, d'une lettre d'autorisation. De plus, toutes les études de cas doivent être soumises sous forme électronique (de préférence numérisées). Les cas soumis qui n'auront pas été retenus pour le CIEC-MBA seront renvoyés à leurs auteurs en novembre 2019, et ceux retenus le seront après la fin de la compétition en janvier 2020.

### Sélection de cas

Le comité de sélection sera composé de cadres faisant partie du conseil d'administration du CIEC-MBA. **Les critères de sélection comprennent la qualité de rédaction, l'intérêt et la pertinence des questions couvertes, l'originalité et le niveau du défi pour les étudiants.** Toutes les décisions du comité de sélection sont finales.

Pour plus d'informations veuillez contacter

Karine Prévost à: [karine.prevost@mbacasecomp.com](mailto:karine.prevost@mbacasecomp.com)



## Formulaire d'inscription

Titre du cas: \_\_\_\_\_

Nom(s) d'auteur(s): \_\_\_\_\_

Institut et Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_

Courriel(s): \_\_\_\_\_

Entreprise étudiée: \_\_\_\_\_

Thème: \_\_\_\_\_

## Déclaration de l'originalité

Ce cas est basé sur (svp cocher une case) :  Recherche primaire sur le terrain  Recherche secondaire

Si ce cas est basé sur la recherche primaire, j'ai inclus une lettre de déclaration pour approbation par un cadre supérieur de l'entreprise en question en me donnant l'autorisation d'utiliser les données.

Je/nous certifions que le cas ci-joint est entièrement de mon/notre propre travail, qu'il vient entièrement des sources documentées dans le texte, qu'il n'a jamais été publié ou testé publiquement en partie ou en totalité. Je reconnais également que cette étude de cas ne sera pas publiée ou utilisée avant le 11 janvier 2020, sauf dans le cas où il n'est pas retenu par la compétition et préalablement confirmé par la compétition.

Je voudrais que ce cas soit examiné en vue d'une publication sous l'insigne de JMSB, après la fin du concours.

Signé au \_\_\_\_\_ (adresse) le \_\_\_\_\_ 2019 (date).

\_\_\_\_\_  
(Signature, Auteur #1)

\_\_\_\_\_  
(Signature, Auteur #2)

\_\_\_\_\_  
(Nom en caractères imprimés, Auteur #1)

\_\_\_\_\_  
(Nom en caractères imprimés, Auteur #2)

Veuillez svp soumettre le formulaire avec votre cas au plus tard le **30 septembre 2019** à: [cases@mbacasecomp.com](mailto:cases@mbacasecomp.com)