



Rivalisez avec un cas court à la compétition de rédaction de cas MBA John Molson 2019

Pour sa 38^{ème} édition, le concours International d'étude de cas MBA de l'École de Gestion John Molson (CIEC-MBA) a le plaisir de vous inviter à soumettre des cas d'affaires courts et originaux. En tant qu'organisateur, nous sommes extrêmement fiers de souligner le succès continu de la compétition. Le concours aura lieu du 7-11 janvier 2019 à Montréal, et réunira 36 équipes d'étudiants de différents programmes MBA internationaux dans le but de gagner la Coupe Concordia. Parmi les cas soumis à la compétition de rédaction de cas, jusqu'à cinq seront choisis pour la compétition.

Pour l'année 2019, la compétition internationale de cas MBA aura pour thème **la perturbation**. Il est impératif que les étudiants en gestion des affaires soient conscients de l'impact qu'auraient des plans d'affaires disruptifs sur l'avenir du monde des affaires. Il existe plusieurs facteurs au sein d'une entreprise et dans l'environnement externe qui peuvent avoir un effet perturbateur sur ses activités, son plan d'affaire ou même son industrie. Les auteurs sont encouragés à soumettre des cas mettant en évidence des administrateurs ou cadres supérieurs/propriétaires confrontés aux différentes opportunités et défis d'être des "perturbateurs" ou faisant face aux conséquences d'être "perturbés." Bien que la technologie soit un élément central dans la perturbation de plusieurs entreprises et modèles d'affaires, notre intention est de souligner le large éventail que couvre ce thème et son application. Nous invitons donc les auteurs des cas à considérer une définition plus large du terme "perturbation." Nos sélections favoriseront les cas pertinents et opportuns qui démontrent les défis auxquels les étudiants feront face dans le monde de l'emploi.

Le cas court fait appel à la vivacité d'esprit, et ainsi le temps de préparation et présentation sont tous deux plus courts que les autres cas habituels utilisés par le CIEC-MBA. Le but n'est pas d'offrir simplement une version écourtée d'un cas habituel. Seulement un cas court pourrait, à la discrétion du comité de sélection, être choisi pour le concours.

Candidats

Toute personne ou groupe à l'exception d'étudiants participants ou d'individus impliqués dans la formation, l'entraînement ou toute autre activité de préparation pour les étudiants participant au CIEC-MBA peuvent soumettre leurs études de cas dans le cadre du concours.

Exigences

Destinés aux étudiants des programmes MBA, les cas devront:

- Ne jamais avoir été publiés, testés en classe ou avoir été discutés en public sous n'importe quelle forme que ce soit incluant les réseaux électroniques. La confidentialité est d'une extrême importance et il est entendu que les auteurs travailleront dans cet esprit;
- Ne pas dépasser **4 pages de texte** (250 mots par page, espacement double) **et avec un maximum de 6 pages**, en incluant les annexes financières et autres (il n'est pas permis de poursuivre le texte du cas dans les annexes);
- Être basé sur une situation d'affaire réelle ou hypothétique impliquant une vaste variété de scénarios qui relèvent de stratégies, de problèmes d'éthiques ou de crises managériales auxquelles les étudiants vont faire face et seront mis au défi de réagir avec des informations limitées sous des contraintes de temps. Les études de cas courts précédentes utilisées par le CIEC-MBA traitaient des problèmes d'affaires actuels et/ou de situations managériales courantes.
- Être écrits en anglais ou en français; les cas choisis pour le CIEC-MBA seront traduits en anglais. Les versions traduites seront remises à l'auteur principal à la fin de la compétition.
- Être soumis électroniquement (.doc ou .docx et .xls ou .xlsx pour

les annexes financières) à: cases@mbacasecomp.com.

Prix

L'auteur du cas choisi pour le CIEC-MBA recevra un prix de 1,000\$.

*Toutes les devises sont en dollars Canadiens.

Édition

Après la compétition, l'auteur pourrait avoir son cas examiné en vue de publication sous l'insigne de JMSB.

Soumissions

Les cas doivent être soumis au plus tard le **16 Octobre 2018**, accompagnés du formulaire d'inscription (voir page suivant), et, si nécessaire, d'une lettre d'autorisation. Aucun cas ne sera considéré pour le Concours sans ces pièces justificatives. De plus, toutes les études de cas doivent être soumises sous forme électronique (de préférence numérisées). Les cas soumis qui n'auront pas été retenus pour le CIEC-MBA seront retournés à leurs auteurs en fin Novembre 2018 et ceux retenus le seront en mi-janvier 2019.

Sélection de Cas

Le comité de sélection sera composé de cadres faisant partie du conseil d'administration du CIEC-MBA. **Les critères de sélection comprennent la qualité de rédaction, l'intérêt et la pertinence des questions couvertes, l'originalité et le niveau du défi pour les étudiants.**

Toutes les décisions du comité de sélection sont finales.

Pour plus d'informations veuillez contacter

Julia Galbraith à: julia.galbraith@mbacasecomp.com



Formulaire d'inscription

Titre du cas _____

Nom(s) d'auteur(s) _____

Institut et Position: _____

Adresse: _____

Téléphone: _____

Courriel(s): _____

Entreprise étudiée: _____

Thème: _____

Déclaration de l'originalité

Ce cas est basé sur (svp cocher une case) : Recherche primaire sur le terrain Recherche secondaire

Si ce cas est basé sur la recherche primaire, j'ai inclus une lettre de déclaration pour approbation par un cadre supérieur de l'entreprise en question en me donnant l'autorisation d'utiliser les données.

Je/nous certifions que le cas ci-joint est entièrement de mon/notre propre travail, qu'il vient entièrement des sources documentées dans le texte, qu'il n'a jamais été publié ou testé publiquement en partie ou en totalité. Je reconnais également que cette étude de cas ne sera pas publiée ou utilisée avant le 11 janvier 2019, sauf dans le cas où il n'est pas retenu par la compétition et préalablement confirmé par la compétition.

Je voudrai que ce cas soit examiné en vue d'un publication sous l'insigne de JMSB, après la fin du concours.

Signé au _____ (adresse) le _____ 2018 (date).

(Signature, Auteur #1)

(Signature, Auteur #2)

(Nom en caractères imprimés, Auteur #1)

(Nom en caractères imprimés, Auteur #2)

Veillez svp soumettre le formulaire avec votre cas au plus tard le **16 octobre 2018** à: cases@mbacasecomp.com