

Le plus grand concours MBA au monde attire des participants de 13 pays

*Concours International d'études de cas MBA
de l'École de gestion John-Molson, Université Concordia*

Montréal, 16 décembre 2013 –Le 33^e Concours International MBA de John-Molson aura lieu du 5 au 10 janvier 2014. Il accueillera 36 écoles d'à travers le monde à l'hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth situé au centre ville de Montréal.

Ce Concours, le plus ancien et prestigieux de son genre au monde, est organisé par quatre étudiants en MBA de l'École de gestion [John-Molson](#). Cinq étudiants adjoints se joignent à eux afin de réunir 36 écoles, 350 bénévoles et plus de 270 cadres locaux comme juges. Au total, plus de 1000 participants sont attendus pour l'évènement qui durera une semaine.



Les organisateurs :
Bita Sehat, Leila Mosalaeepour, Hanaa Badaoui, Elliott Altilia

Participants du MBA de partout dans le monde

L'évènement de cette année aura le plus grand nombre de présences internationales avec 16 équipes internationales, incluant l'Australie, Singapour, l'Allemagne, la Suède et l'Afrique du Sud. Les Pays-Bas, le Brésil, l'école de gestion de Yale, l'Université du Minnesota et l'Université Notre-Dame y participeront pour la première fois. La présence d'écoles d'affaires du Québec est considérable cette année avec la participation de l'Université de Sherbrooke.

- À propos de l'École de gestion John- Molson, visitez johnmolson.concordia.ca.
- Pour plus d'information, contactez : marketing@mbacasecomp.com
- Consultez notre site web: www.mbacasecomp.com
- Personne ressource : Hanaa Badaoui : hanaa.badaoui@mbacasecomp.com ou 514.699.4315

”

Cet événement marque l'importance des meilleures pratiques pour la réussite, une des valeurs clés du PMI-Montréal. Nous sommes toujours enthousiastes d'encourager les leaders de demain. Ce Concours nous offre une excellente occasion de rencontrer les futurs membres et leur démontrer la plus-value de la gestion de projet tout au long de leur carrière.

Benoît Lalonde, président de PMI-Montréal

”