



JOHN MOLSON

CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉTUDE DE CAS MBA
MBA INTERNATIONAL CASE COMPETITION

34^e Concours international annuel d'étude de cas MBA John Molson

John Molson School of Business

Décembre 2014, Communiqué 1

Trente-six des meilleures écoles de MBA au monde s'affronteront dans le cadre du 34^e Concours international annuel d'étude de cas MBA John Molson, du 4 au 9 janvier 2015, à l'hôtel Fairmont Queen Elizabeth (900, boul. René-Lévesque Ouest). Plus de 200 étudiants en provenance de six continents participeront à la résolution de cas dans un environnement dynamique et compétitif afin de montrer aux gens d'affaires leur talent et leurs aptitudes en communication.

Le Concours est le plus ancien et le plus grand concours d'étude de cas MBA au monde. Les participants devront se pencher sur des problèmes d'affaires touchant divers secteurs et sujets, puis présenter leurs recommandations à un comité de cadres dirigeants.

Thème du Concours 2015

Cette année, le thème du Concours est **Réseau mondial – Futur durable**, ce qui tombe sous le sens puisque le MBA de John Molson se classe deuxième au monde parmi les programmes écoresponsables. Chaque année, le Concours s'engage à être le concours international d'étude de cas le plus écoresponsable au monde.

“ Je félicite le comité organisateur pour avoir fait des initiatives écologiques un enjeu central du Concours de cette année. Cela souligne l'importance de chaque action et montre comment chaque geste peut faire une différence dans l'atteinte d'un avenir durable. Le thème de cette année incarne cette vision et servira de point de départ pour les années à venir. En mettant l'accent de façon aussi explicite sur un avenir durable, le Concours se distingue des autres événements de ce genre.

—Paul Shrivastava, Ph. D, directeur, David O'Brien Center for Sustainable Enterprise

“



De gauche à droite : Aidan Macdonald (adjoint-Bénévoles), Rasha Dergham (organisatrice-Juges, Cas, Événements et initiatives écologiques), Catherine Sumague (adjointe-Marketing), Sricharan Sunkara (adjoint-Initiatives écologiques), Negar Dastjerdi (adjointe-Juges), Rachel Abourbih (adjointe-Logistique), Roberto Blanc (organisateur-Commanditaires et Marketing), Allysha Carr (organisatrice- Universités et Bénévoles) et Kiran Jayaramaiah (organisateur-Technologie, Budget, Hôtel et Logistique).

Le Concours inclut des cas choisis parmi les meilleures soumissions du **Concours annuel d'étude de cas**. Selon le format du Concours, des équipes de quatre étudiants se mesurent dans le cadre d'un tournoi à la ronde. Les gagnants passent ensuite en demi-finale et en finale. L'équipe remportant la première place reçoit la Coupe Concordia et un montant de 10 000 \$.

Le Concours vise à faire le pont entre le milieu des affaires et le monde des affaires, et, ultimement, à être enrichissant autant pour les étudiants que les cadres dirigeants.

L'évènement est gratuit et ouvert au public.

Pour en savoir plus :

Catherine Sumague, adjointe
Marketing, 514-777-6027
marketing@mbacasecomp.com

Concours international d'étude de cas MBA

John Molson

1455, boul. de Maisonneuve Ouest
MB 06-313
Montréal (Québec)
Canada, H3G 1M8

Visitez notre site Web

www.mbacasecomp.com

Suivez-nous sur

