



# CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉTUDE DE CAS MBA JOHN MOLSON MBA INTERNATIONAL CASE COMPETITION

## Ayez un impact global à la compétition de rédaction de cas MBA John Molson 2017

Pour sa 36<sup>ième</sup> édition, le Concours International d'étude de cas MBA John Molson (CIEC-MBA) a le plaisir de vous inviter à soumettre un ou plusieurs cas originaux. Cette compétition est la plus vieille et la plus prestigieuse en son genre. En tant qu'organisateur, nous sommes extrêmement fiers de vous accueillir et de célébrer l'excellence en continu de cet événement. Le concours aura lieu du 1<sup>er</sup> au 6 janvier 2017 à Montréal et réunira 36 équipes d'étudiants de différents programmes MBA internationaux dans le but de gagner la Coupe Concordia. Parmi les cas soumis à la compétition de rédaction de cas, jusqu'à cinq seront choisis pour la compétition.

### Candidats

Toute personne ou groupe de personnes à l'exception d'étudiants participants ou d'individus impliqués dans la formation, l'entraînement ou toute autre activité de préparation pour les étudiants participant CIEC-MBA John Molson 2017 sont admissibles à soumettre leurs études de cas dans le cadre du concours.

### Exigences

Destinés aux étudiants des programmes MBA, les cas devront:

- Ne jamais avoir été publiés, testés en classe ou avoir été discuté en public sous n'importe quelle forme que ce soit incluant les réseaux électroniques. La confidentialité est d'une extrême importance et il est entendu que les auteurs travailleront dans cet esprit;
- Ne pas dépasser 20 pages de texte (250 mots par page, espacement double) et avec un maximum de 30 pages, en incluant les annexes financières et autres (il n'est pas permis de poursuivre le texte du cas dans les annexes);
- Être basés sur des recherches primaires sur le terrain ou sur des recherches provenant de sources secondaires et décrire une situation d'affaires récente d'une entreprise existante. Les cas devront porter sur n'importe quelle discipline d'affaires incluant la gestion stratégique, finance, marketing, cyber commerce, comportement organisationnel, gouvernance, entrepreneuriat et commerce international, etc.;
- Être écrits en anglais ou en français; les cas choisis pour le CIEC seront traduits en français ou en anglais selon le besoin. Les versions traduites seront remises à l'auteur principal à la fin de la compétition.
- Être soumis électroniquement (.doc ou .docx) à : [cases@mbacasecomp.com](mailto:cases@mbacasecomp.com).

### Prix

- L'auteur du cas gagnant remportera un prix de 10,000\$
- La deuxième et troisième place recevra un prix de 5,000\$ et 3,000\$ respectivement;
- Les auteurs des autres cas utilisés lors du CIEC-MBA recevront un prix de 1,000\$ ;
- Dans le cas où il y a plus d'un auteur, l'argent du prix sera partagé à parts égales entre tous les gagnants.

\* Toutes les devises sont en dollars Canadiens.

### Soumissions

Les cas doivent être soumis au plus tard le **23 septembre 2016**, accompagnés du formulaire d'inscription (voir page suivante) et, si nécessaire, d'une lettre d'autorisation. Aucun cas ne sera considéré pour le concours sans ces pièces justificatives. De plus, toutes les études de cas doivent être soumises sous forme électronique (de préférence numérisées). Les cas soumis qui n'auront pas été retenus pour le CIEC-MBA seront retournés à leurs auteurs en Novembre 2016 et ceux retenus le seront en mi-janvier 2017.

### Sélection de Cas

Le comité de sélection sera composé de cadres faisant partie du conseil d'administration du CIEC-MBA. Les critères de sélection comprennent la qualité de rédaction, l'intérêt et la pertinence des questions couvertes, l'originalité et le niveau du défi pour les étudiants.

Toutes les décisions du comité de sélection sont finales.

Pour plus d'informations veuillez contacter  
Valerie Consolante à :  
[valerie.consolante@mbacasecomp.com](mailto:valerie.consolante@mbacasecomp.com)



### Formulaire d'inscription

Titre du cas : \_\_\_\_\_

Nom(s) d'auteur(s) : \_\_\_\_\_

Institut et Position : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Courriel(s) : \_\_\_\_\_

Entreprise étudiée : \_\_\_\_\_

Thème : \_\_\_\_\_

### Déclaration de l'originalité

Ce cas est basé sur (svp cocher une case) :  Recherche primaire sur le terrain  Recherche secondaire

Si ce cas est basé sur la recherche primaire, j'ai inclus une lettre de déclaration pour approbation par un cadre supérieur de l'entreprise en question en me donnant l'autorisation d'utiliser les données.

Je / Nous certifions que le cas ci-joint est entièrement de mon / notre propre travail, qu'il vient entièrement des sources documentées dans le texte, qu'il n'a jamais été publié ou testé publiquement en partie ou en totalité. Je reconnais également que cette étude de cas ne sera pas publiée ou utilisée avant le 7 janvier 2017, sauf dans le cas où il n'est pas retenu par la compétition et préalablement confirmé par la compétition.

Signé au \_\_\_\_\_ (adresse) le \_\_\_\_\_ 2016 (date).

\_\_\_\_\_  
(Signature, Auteur #1)

\_\_\_\_\_  
(Signature, Auteur #2)

\_\_\_\_\_  
(Nom en caractères imprimés, Auteur #1)

\_\_\_\_\_  
(Nom en caractères imprimés, Auteur #2)

Veillez svp soumettre le formulaire avec votre cas au plus tard le **23 septembre 2016** à: [cases@mbacasecomp.com](mailto:cases@mbacasecomp.com)