



JOHN MOLSON

CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉTUDE DE CAS MBA
MBA INTERNATIONAL CASE COMPETITION

Make a Global Impact with the John Molson MBA-ICC Case Writing Competition

The 2015 John Molson MBA International Case Competition (ICC) is pleased to invite the submission of original business cases for the 34th annual ICC, the oldest and most prestigious competition of its kind. The ICC will be held from January 4th to 9th, 2015 in Montréal. It will bring together teams from 36 MBA programs from around the world to compete for the Concordia Cup and a \$10,000 first prize. Up to six cases will be selected for use during the competition.

Applicants

Any individual or group of individuals with the exception of persons involved with training, coaching or other preparation of participating students at the ICC are eligible to submit cases for consideration.

Requirements

Cases should be aimed at students in MBA programs and must:

- be unpublished, untested and not presented or discussed in any public form. Confidentiality is of the utmost importance and the expectation is that case writers will work in this spirit;
- be a maximum of 20 pages of narrative, limited to 250 words per page, double spaced and no more than 30 pages including financial documentation and other appendices (case text is not permitted in appendices);
- be based on either field research or research from secondary sources and describe a recent business situation in an actual organization. Cases can deal with any business discipline including strategy, finance, marketing, governance, entrepreneurship, international trade, etc..;
- be written in English or French. Cases selected for the ICC will be translated into French or English as needed. Translated versions will be remitted to case writers upon completion of the competition.
- be submitted in electronic format (.doc or .docx file) to cases@mbacasecomp.com.

Prizes

- The winning case writer will receive a prize of \$10,000.
- Second and third place writers will be awarded \$5,000 and \$3,000 respectively.
- Writers of all other cases used in the ICC will be awarded \$1000 each.
- If a case has multiple authors, the awarded amount will be divided evenly among the authors.

Submission of Entries

Cases must be submitted not later than October 8th, 2014 and include the Entry Form, the Statement of Originality and where necessary, the Letter of Authorization. Cases not selected for the ICC will be released to authors by November 2014 and winning cases will be released as they are used in January 2015. Supporting documentation should also be submitted electronically (preferably scanned).

Competition Judges

The selection committee will be composed of executives from the ICC Board of Directors. Selection criteria include the interest and relevance of the issue(s) raised to students, the quality and clarity of the writing and the degree of challenge to the students. All decisions made by the selection committee are final.

For additional information please contact Rasha Dergham at rasha.dergham@mbacasecomp.com



JOHN MOLSON

CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉTUDE DE CAS MBA
MBA INTERNATIONAL CASE COMPETITION

Entry Form: Please submit the below forms to cases@mbacasecomp.com by **October 8th, 2014**

Case Title: _____

Author(s): _____

Institution and Position: _____

Address: _____

Telephone: _____

Email(s): _____

Company Covered: _____

Subject: _____

Statement of Originality

This case is based on (please check one): ☐ Field research ☐ Secondary research

If the submitted case is based on field research, I have enclosed a statement of release using the company's letterhead that is signed and dated by the responsible senior officer of the company in question.

I/we certify that the attached case study is entirely my/our own work, that it is drawn entirely from the sources documented in the text, that it has never been published in part or in whole in any other venue or otherwise been presented or tested in any public forum. I also agree that this case will not be published or tested before January 10th, 2015, unless previously released by the competition.

Dated at _____ (location) on _____ 2014 (date).

(Signature)

(Signature)

(Print name)

(Print name)

Ayez un impact global au Concours de rédaction de cas MBA John Molson 2015

Pour sa 34^{ième} édition et en tant que la plus vieille et plus prestigieuse compétition du genre, le Concours International d'étude de cas MBA John Molson (CIEC-MBA) a le plaisir de vous inviter à soumettre un ou plusieurs cas. Le concours aura lieu entre le 4 et le 9 janvier 2015 à Montréal réunissant 36 programmes MBA internationaux dans le but de gagner la Coupe Concordia et le premier prix de 10,000\$. Six des cas soumis pour le concours d'écriture de cas seront choisis pour la compétition.

Candidats

Toute personne ou groupe de personnes à l'exception d'individus impliqués dans la formation, l'entraînement ou toute autre activité de préparation pour les étudiants participant au Concours International d'étude de cas MBA (CIEC-MBA) John Molson 2015 est admissible à soumettre leurs études de cas dans le cadre du concours.

Exigences

Destinés aux étudiants des programmes MBA, les cas devront:

- Ne jamais avoir été publiés, testés en classe ou avoir été discuté en public sous quelque forme que ce soit incluant les réseaux électronique. La confidentialité est d'extrême importance et il est entendu que les auteurs travailleront dans cet esprit;
- Ne pas dépasser 20 pages de texte (250 mots par page, espacement double) et avec un maximum de 30 pages, en incluant les annexes financières et autres; (il n'est pas permis de poursuivre le texte du cas dans les annexes)
- Reposer sur des enquêtes sur le terrain ou sur des recherches provenant de sources secondaires. Tous les cas doivent décrire une situation d'affaires récente d'une entreprise existante. Certains détails peuvent être modifiés légèrement, si nécessaire, afin d'obtenir l'autorisation d'utiliser les cas;
- Porter sur la gestion stratégique, en élaborant sur un des thèmes suivants: opérations, regroupement d'entreprises, diversification, finance, mondialisation, mise en œuvre («implémentation»), entrepreneuriat, ressources humaines, éthique, gouvernance ou toute autre question précise relative à des entreprises de toutes tailles ou à des organismes à but non lucratif;
- Être écrits en anglais ou en français; les cas choisis pour le CIEC seront traduits en français ou en anglais selon le besoin. Les versions traduites seront remises à l'auteur principal à la fin de la compétition.

- Être soumis électroniquement (.doc ou .docx) à:
cases@mbacasecomp.com

Prix

- L'auteur du cas jugé gagnant remportera un prix de 10,000\$;
- La deuxième et troisième place recevra un prix de 5,000\$ et 3,000\$ respectivement;
- Les auteurs des autres cas utilisés lors du CIEC-MBA recevront un prix de 1,000\$;
- Dans le cas de plus d'un auteur, l'argent du prix sera partagé à parts égales entre tous les gagnants.

Soumissions

Les cas doivent être soumis au plus tard le **8 octobre 2014**, accompagnés du **formulaire d'inscription**, d'une **attestation d'authenticité** et, si nécessaire, d'une **lettre d'autorisation** (copies ci-jointes). Aucun cas ne sera considéré pour le Concours sans ces pièces justificatives. De plus, toutes les études de cas doivent être soumises sous forme électronique (de préférence numérisées). Les cas soumis qui n'auront pas été retenus pour le CIEC-MBA seront retournés à leurs auteurs en novembre 2014 et ceux retenus le seront en janvier 2015.

Juges

Le comité de sélection sera composé de cadres faisant partie du conseil d'administration du CIEC-MBA. Les critères de sélection comprennent la qualité de rédaction, l'intérêt et la pertinence des questions couvertes, et le degré de difficulté pour les étudiants. **Toutes les décisions du comité de sélection sont finales.**

Pour plus d'informations prière de contacter Rasha Dergham à:
rasha.dergham@mbacasecomp.com



JOHN MOLSON

CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉTUDE DE CAS MBA
MBA INTERNATIONAL CASE COMPETITION

Formulaire D'inscription:

Prière de soumettre le formulaire ci-dessous au plus tard le **8 octobre 2014** à: cases@mbacasecomp.com

Titre du Cas: _____

Nom de la compagnie étudiée: _____

Thème (marketing, finances...): _____

Nom(s) du (des) auteur(s): _____

Institution et Position: _____

Adresse: _____

Téléphone: _____

Fax: _____

Courriel: _____

Déclaration de L'originalité

Ce cas est basée sur (s'il vous plaît cocher une case):
☐ Recherche primaire sur le terrain
☐ Recherche secondaire

Si ce cas est basé sur la recherche primaire, j'ai inclus une déclaration écrite sur papier entête de l'entreprise et signée et datée par un officier responsable senior de l'entreprise en question me donnant l'autorisation d'utilisation des données.

Je / Nous certifions que le cas ci-joint est entièrement de mon / notre propre travail, qu'il vient entièrement des sources documentées dans le texte, qu'il n'a jamais été publié ou testé publiquement en partie ou en totalité. Je reconnais également que cette étude de cas ne sera pas publiée ou utilisée avant le 10 janvier 2015 sauf dans le cas où il n'est pas retenu par la compétition et préalablement confirmé par la compétition.

Daté au _____ (adresse) le _____ 2014 (date)

Signature

Signature

Nom en caractères d'imprimerie

Nom en caractères d'imprimerie