



CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉTUDE DE CAS MBA JOHN MOLSON MBA INTERNATIONAL CASE COMPETITION

Rivalisez avec un cas court à la compétition de rédaction de cas MBA John Molson 2018

Pour sa 37^{ème} édition, le Concours International d'étude de cas MBA John Molson (CIEC-MBA) a le plaisir de vous inviter à soumettre des cas d'affaires courts et originaux. Cette compétition est la plus vieille et la plus prestigieuse compétition en son genre. En tant qu'organisateur, nous sommes extrêmement fiers de vous accueillir et de célébrer l'excellence en continu de cet événement. Le concours aura lieu du 1^{er} au 6 janvier 2018 à Montréal et réunira 36 équipes d'étudiants de différents programmes MBA internationaux dans le but de gagner la Coupe Concordia.

La compétition internationale de cas MBA 2018 aura pour thème **la propriété d'entreprise** - comprenant une variété de sujets multidisciplinaires dont la gouvernance, la propriété inter-générationnelle ainsi que de la gestion des transitions, la propriété publique vs privée, le financement de la croissance, les acquisitions, la monétisation/liquidité, et plus. Les cas soumis qui adresseront directement un problème relié à la propriété d'entreprise seront considérés prioritairement.

Le cas court fait appel à la vivacité d'esprit, et ainsi le temps de préparation et présentation sont tous deux plus courts que les autres cas habituels utilisés par la CIC. Le but n'est pas d'offrir simplement une version écourté d'un cas habituel. Seulement un cas court pourrait, à la discrétion du comité de sélection, être choisi pour le concours.

Candidats

Toute personne ou groupe de personnes à l'exception d'étudiants participants ou d'individus impliqués dans la formation, l'entraînement ou toute autre activité de préparation pour les étudiants participant au Concours International d'étude de cas MBA (CIEC-MBA) John Molson 2018 sont admissibles à soumettre leurs études de cas dans le cadre du concours.

- Être écrits en anglais ou en français; les cas choisis pour le CIEC seront traduits en français ou en anglais selon le besoin. Les versions traduites seront remises à l'auteur principal à la fin de la compétition.

- Être soumis électroniquement (.doc ou .docx) à : cases@mbacasecomp.com.

Exigences

Destinés aux étudiants des programmes MBA, les cas devront:

- Ne jamais avoir été publiés, testés en classe ou avoir été discuté en public sous n'importe quelle forme que ce soit incluant les réseaux électroniques. La confidentialité est d'une extrême importance et il est entendu que les auteurs travailleront dans cet esprit;
- Ne pas dépasser **4 pages de texte** (250 mots par page, espacement double) **et avec un maximum de 6 pages**, en incluant les annexes financières et autres (il n'est pas permis de poursuivre le texte du cas dans les annexes);
- Être basé sur une situation d'affaire réelle ou hypothétique impliquant une vaste variété de scénarios qui relèvent de stratégies, de problèmes d'éthiques ou de crises managériales auxquelles les étudiants vont faire face et seront mis au défi de réagir avec des informations limitées sous des contraintes de temps. Les études de cas courts précédentes utilisées par le CIEC traitaient des problèmes d'affaires actuels et/ou de situations managériales courantes.

Prix

L'auteur du cas choisi pour le CIEC-MBA recevra un prix de 1,000\$.

Soumissions

Les cas doivent être soumis au plus tard le **21 Octobre 2017**, accompagnés du formulaire d'inscription (voir page suivant), et, si nécessaire, d'une lettre d'autorisation. Aucun cas ne sera considéré pour le Concours sans ces pièces justificatives. De plus, toutes les études de cas doivent être soumises sous forme électronique (de préférence numérisées). Les cas soumis qui n'auront pas été retenus pour le CIEC-MBA seront retournés à leurs auteurs en fin Novembre 2017 et ceux retenus le seront en mi-janvier 2018.

Sélection de Cas

Le comité de sélection sera composé de cadres faisant partie du conseil d'administration du CIEC-MBA. Les critères de sélection comprennent la qualité de rédaction, l'intérêt et la pertinence des questions couvertes, l'originalité et le niveau du défi pour les étudiants.

Toutes les décisions du comité de sélection sont finales.

Pour plus d'informations veuillez contacter
Jesse Prent à: jesse.prent@mbacasecomp.com



CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉTUDE DE CAS MBA
JOHN & MOLSON
MBA INTERNATIONAL CASE COMPETITION

Formulaire d'inscription

Titre du cas _____

Nom(s) d'auteur(s) _____

Institut et Position: _____

Adresse: _____

Téléphone: _____

Courriel(s): _____

Entreprise étudiée: _____

Thème: _____

Déclaration de l'originalité

Ce cas est basé sur (svp cocher une case) : ☐ recherche primaire sur le terrain ☐ Recherche secondaire

Si ce cas est basé sur la recherche primaire, j'ai inclus une lettre de déclaration pour approbation par un cadre supérieur de l'entreprise en question en me donnant l'autorisation d'utiliser les données.

Je / Nous certifions que le cas ci-joint est entièrement de mon / notre propre travail, qu'il vient entièrement des sources documentées dans le texte, qu'il n'a jamais été publié ou testé publiquement en partie ou en totalité. Je reconnais également que cette étude de cas ne sera pas publiée ou utilisée avant le 7 janvier 2018, sauf dans le cas où il n'est pas retenu par la compétition et préalablement confirmé par la compétition.

Signé au _____ (adresse) le _____ 2017 (date).

(Signature, Auteur #1)

(Signature, Auteur #2)

(Nom en caractères imprimés, Auteur #1)

(Nom en caractères imprimés, Auteur #2)

Veuillez svp soumettre le formulaire avec votre cas au plus tard le **21 octobre 2017** à: **cases@mbacasecomp.com**